

18 octobre 2018

LAGARDÈRE STUDIOS ET HUAWEI : OPÉRATION INÉDITE



LAGARDÈRE STUDIOS et **HUAWEI** lancent une opération inédite pour les 6 millions d'utilisateurs de la marque sur le territoire français.

LAGARDÈRE STUDIOS et **HUAWEI**, deux acteurs majeurs dans leurs secteurs d'activité respectifs, proposent, en exclusivité, le visionnage des premières images de la série **PHILHARMONIA**, après avoir téléchargé le fond d'écran officiel de la série (wallpaper) dans l'application HUAWEI « THEME ». Le dispositif est lancé à l'occasion du MIPCOM 2018 à Cannes (15/18 Octobre), le plus grand marché international de contenus audiovisuels.

Cette première étape avec le géant mondial HUAWEI ouvre concrètement la perspective d'autres dispositifs créatifs et s'inscrit dans la volonté croissante des producteurs de **LAGARDÈRE STUDIOS** de renforcer la présence de leurs programmes sur le web et les mobiles.

La série événement **PHILHARMONIA**, produite par Rose Brandford Griffith chez **Merlin Productions** (une société de Lagardère Studios) / distribuée par **Lagardère Studios Distribution**, déjà plébiscitée à Biarritz (TVFI) et à La Rochelle (Festival de la Fiction TV), sera diffusée sur France 2 début 2019.

Philharmonia raconte la conquête, la descente aux enfers et le chemin vers la lumière de son héroïne : Hélène Barizet, une cheffe d'orchestre surdouée à la réputation sulfureuse. Nommée contre l'avis de la Direction et des musiciens, elle a une saison pour faire sa place et sauver l'orchestre. Le maestro choisit Selena Rivière, une jeune violoniste virtuose pour l'y aider. Mais comment transmettre quand tout ce que l'on souhaite, c'est rompre avec le passé ? Les scènes de concerts et de répétitions sont tournées dans l'auditorium Pierre Boulez de la Philharmonie de Paris avec l'Orchestre National d'Île de France (ONDIF).

PHILHARMONIA

FRANCE TÉLÉVISIONS Série - 6 x 52'

Production : MERLIN PRODUCTIONS (Rose Brandford Griffith)

Co-production : FRANCE TÉLÉVISIONS (FRANCE 2) **Réalisation** : Louis Choquette

Scénario : Marine Gacem, Clara Bourreau **Créatrice de l'oeuvre** : Marine Gacem **Composition** : Eduardo Noya Schreus, Etienne Perruchon

Avec Marie-Sophie Ferdane, Lina El Arabi, Tomer Sisley, Laurent Bateau, François Vincentelli, Jacques Weber, Charlie Bruneau, Tom Novembre, Olivier Chantreau, Guillaume Dolmans, Véronique Jannot, Audran Cattin, Marie Vincent, François Bureloup

Distribution : Lagardère Studios Distribution

Contacts Presse : virginie.lafleur@lagardere-studios.com
Virginie Laffleur - + 33 (0)1 40 74 78 02
francoise.dessaigue@lagardere-studios.com
Françoise Dessaigue - +33 (0)1 40 74 26 93

Nous suivre :



www.lagardere-studios.com



[@LagardereSTUDIO](https://twitter.com/LagardereSTUDIO)



[@lagardere_studios](https://www.instagram.com/lagardere_studios)



facebook.com/LagardereStudios



A propos de Merlin Productions :

Créée en 2000 et dirigée par Rose Brandford Griffith depuis 2015, Merlin Productions produit des fictions françaises de prime time et développe des coproductions internationales. Après huit années de succès confirmé avec la série CLEM sur TF1 (la saison 9 est en préparation), Merlin a élargi son spectre de développement en produisant la mini-série de prestige PHILHARMONIA (6 x 52') pour France 2. Avec de nombreux projets en écriture pour les chaînes généralistes et les plateformes, Merlin continue de développer sa stratégie : accueillir et soutenir les talents d'aujourd'hui et de demain, explorer des nouveaux genres, produire des séries originales et premium pour le marché français et international.

A propos de Lagardère Studios Distribution :

Lagardère Studios Distribution - société de distribution du groupe Lagardère Studios - dirigée par Emmanuelle Bouilhaguet est l'un des plus importants distributeurs de programmes de télévision d'Europe. Son catalogue de 8.400 heures recouvre l'ensemble des genres : fiction ('Beau Séjour', 'Transfer', 'Transporter – La Série', 'Cannabis', 'Trepalium', 'Nos Chers Voisins', 'Hard') ; documentaire ('Tanks, dans l'Enfer des Combats', 'Un Matin sur Terre', 'Elles Etaient en Guerre', 'The Explorers') ; animation ('Sonic Boom', 'Xiaolin Chronicles', 'Mini-Loup') ; long-métrage ('Cyrano de Bergerac', 'Le Hussard sur le Toit').

A propos de Lagardère Studios :

Lagardère Studios est un acteur majeur dans la création, la production, la distribution et la gestion de contenus audiovisuels en Europe et en Afrique.

35 sociétés ou labels produisent et distribuent le meilleur de la création audiovisuelle avec :

Pour la production française : 909 Productions, Ango, Carson Prod, DEMD Prod, Electron Libre Productions, GMT, IdFictions, Image & Compagnie, Imagissime, Maximal Productions, Merlin Productions, Réservoir Prod, Saves Ferris Studios, LED, Tempora.prod, ...

Pour la production internationale : Atlantique Productions, Kelija, Telmondis, Grupo Boomerang TV et BLive en Espagne, Aito Media Group en Finlande, Skyhigh TV au Pays-Bas et Keewu en Afrique.

Pour la distribution : Lagardère Studios Distribution, Diffa, Editions Musicales François 1er, Telmondis Distribution, The Box.

Ses programmes phares pour la production sont :

En France : Caïn, Clem, Joséphine Ange Gardien, Nos Chers Voisins, Jour Polaire, Tandem, On va s'aimer un peu, beaucoup ..., Ad Vitam, Philharmonia, Mafiosa, Borgia, C dans l'air, Le Grand Show, Safari Go, Ça commence aujourd'hui, C'est mon choix, Naked and Afraid, Recherche appartement ou maison, Le Concert de Paris, Maison à vendre, Entre Ciel et Terre, ...

En Espagne : Acacias 38, El Secreto Del Puente Viejo, Mar de plástico, La Voz, Los Misterios De Laura, Top Chef, ...

En Finlande : The night patrol, Letter to my baby, Gladiatori, The Redneck Auction, Haapasalo and Friends, ...

Au Pays-Bas: Teen mom: celebrity support, Full house, House rules, With open arms, Meet the van Rossems, Worst Driver,

A propos de Huawei :

Les produits et services de Huawei sont disponibles dans plus de 170 pays et utilisés par un tiers de la population mondiale. Quatorze centres de R & D ont été créés aux États-Unis, en Allemagne, en Suède, en Russie, en Inde et en Chine.

Huawei Consumer BG est l'une des trois unités commerciales de Huawei et couvre les smartphones, les ordinateurs et les tablettes, les wearables, les services mobiles, etc.

Le réseau mondial de Huawei s'appuie sur près de 30 ans d'expertise dans le secteur des télécommunications et continue de proposer les dernières innovations technologiques à ses clients du monde entier.